



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО  
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ  
(РОСМОЛОДЕЖЬ)

ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ

Газетный переулок, д. 3-5, стр.1, Москва, 125993  
Телефон: (495) 668-80-08 Факс: (499) 236-11-50  
E-mail: op@fadm.gov.ru

Руководителям органов исполнительной  
власти субъектов Российской Федерации,  
реализующих государственную  
молодежную политику  
(по списку)

16 сентября 2016 г. № СС/3462-06

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

О проведении Всероссийского конкурса  
«В ритме жизни»

Во исполнение пункта 6 раздела I Протокола заседания Правительственной комиссии по вопросам охраны здоровья граждан от 23 октября 2015 г. № 4, а также Межведомственного плана мероприятий по профилактике распространения ВИЧ в молодежной среде Федеральное агентство по делам молодежи совместно с Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека проводят Всероссийский конкурс «В ритме жизни» (далее – Конкурс).

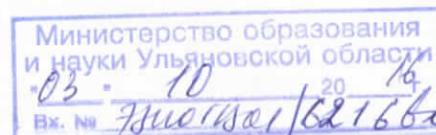
Создание и распространение современных визуальных материалов, созданных в рамках Конкурса, будет способствовать снижению дискриминации по отношению к ВИЧ-положительным людям и привлечению внимания молодежи к проблеме распространения вируса иммунодефицита человека.

Прошу организовать проведение муниципальных и региональных этапов мероприятия, обеспечить участие молодежи вашего региона в Конкурсе, а также оказать содействие в информационном освещении Конкурса в средствах массовой информации и сети Интернет. Проект положения Конкурса прилагается.

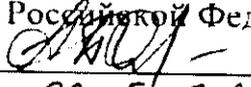
Приложение: на 18 л. в 1 экз.

С.В. Чуев

К.Е. Тюрин  
8(495) 668-80-08 (доб. 2131)



СОГЛАСОВАНО

Руководитель Федеральной службы  
по надзору в сфере защиты прав  
потребителей и благополучия  
человека, главный санитарный врач  
Российской Федерации  
 А.Ю. Попова  
« 7 » сентября 2016 г.

УТВЕРЖДЕНО

приказом Федерального агентства  
по делам молодежи  
от 7 сентября 2016 г. № 371

## Положение о проведении Всероссийского конкурса «В ритме жизни»

### 1. Общие положения

1.1. Всероссийский конкурс «В ритме жизни» (далее – Конкурс) проводится во исполнение пункта 6 раздела I Протокола заседания Правительственной комиссии по вопросам охраны здоровья граждан от 23 октября 2015 г. № 4, в рамках реализации Межведомственного плана мероприятий по профилактике распространения ВИЧ в молодежной среде на 2016 год, а также в соответствии с Основами государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р.

1.2. Цель Конкурса – повысить уровень знаний о способах профилактики распространения ВИЧ в молодежной среде.

1.3. Задачи Конкурса:

- вовлечение молодежи в профилактику распространения ВИЧ-инфекции;
- создание и распространение современного визуального материала на тему профилактики распространения ВИЧ-инфекции в молодежной среде;
- снижение дискриминации по отношению к людям, живущим с диагнозом «ВИЧ-инфекция».

1.4. Учредителями Конкурса (далее – Учредители) являются:

- Федеральное агентство по делам молодежи;

– Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

1.5. Организаторами Конкурса (далее – Организаторы) являются:

– Федеральное агентство по делам молодежи;

– Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;

– органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующие государственную молодежную политику;

– органы местного самоуправления.

1.6. К участию в Конкурсе приглашаются граждане Российской Федерации, творческие коллективы, молодежные общественные и некоммерческие объединения.

1.7. Возрастные категории участников:

– категория «Юниоры» – от 14 до 17 лет. Несовершеннолетние граждане могут принять участие в составе творческих коллективов от двух человек, один из участников (руководитель или наставник) коллектива должен быть в возрасте 18 лет и старше.

– категория «Молодежь» – от 18 до 30 лет.

1.8. Граждане младше 14 лет и старше 30 лет могут направить конкурсную работу без возможности претендовать на призовое место. Лучшие работы, прошедшие в федеральный этап Конкурса, по мнению жюри, будут опубликованы в группе социальной сети «ВКонтакте» по адресу <https://vk.com/protivhiv/>.

1.9. Информация о проведении Конкурса публикуется на сайте Федерального агентства по делам молодежи по адресу <https://fadm.gov.ru/> и в группе социальной сети «ВКонтакте» по адресу <https://vk.com/protivhiv/>.

## **2. Термины, используемые в Положении**

2.1. ВИЧ – вирус иммунодефицита человека вызывает заболевание, которое называется ВИЧ-инфекция. ВИЧ ослабляет иммунную систему, разрушает способность организма противостоять инфекциям и заболеваниям и в конечном итоге может привести к СПИДу».

2.2. СПИД – синдром приобретенного иммунодефицита, последняя стадия ВИЧ-инфекции.

2.3. ВИЧ-положительный – лицо, в крови которого в результате теста на ВИЧ обнаружены антитела к ВИЧ и, соответственно, сам вирус.

2.4. Стигматизация (от греч. слова, означающего «клеймо» или «пятно») – это динамический процесс обесценивания, ведущий к существенной дискредитации какого-либо лица в глазах других людей. Если люди находятся под влиянием стигмы, результатом является дискриминация, которая может проявляться в виде действий или бездействия.

2.5. Дискриминация – любая форма произвольного разграничения, исключения или ограничения, затрагивающего человека, обычно (но не только) на основании врожденной индивидуальной особенности или очевидной принадлежности к какой-либо конкретной группе (применительно к ВИЧ-инфицированным речь может идти о подтвержденном или предполагаемом ВИЧ-положительном статусе человека), независимо от обоснованности таких мер.

### **3. Этапы, время и порядок проведения Конкурса**

3.1. Конкурс проходит в 4 этапа:

– с 3 октября по 21 октября 2016 г. – проведение муниципальных этапов Конкурса (прием заявок, оценка конкурсных работ, определение участников регионального этапа);

– с 31 октября по 18 ноября 2016 г. – проведение региональных этапов Конкурса (прием заявок в АИС «Молодежь России», оценка конкурсных работ, определение участников федерального этапа);

– с 28 ноября по 9 декабря 2016 г. – проведение федерального этапа Конкурса (прием заявок в АИС «Молодежь России», оценка конкурсных работ, определение победителей Конкурса);

– март 2017 г. – церемония награждения победителей Конкурса в рамках Всероссийской конференции по профилактике распространения ВИЧ в молодежной среде.

### 3.2. Муниципальный этап.

3.2.1. Сроки, формат (очный/заочный) и место проведения определяются организаторами Конкурса в муниципальном образовании в рамках условий, описанных в данном Положении.

3.2.2. Информация о проведении муниципального этапа публикуется в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.2.3. Прием заявок на участие может осуществляться на сайте органа местного самоуправления, реализующего государственную молодежную политику в муниципалитете, а также иными способами. Пример заявки на участие представлен в Приложении № 1.

3.2.4. Решения конкурсной комиссии муниципального этапа Конкурса оформляются протоколом. Копия протокола направляется в орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, реализующий государственную молодежную политику, ответственный за проведение Конкурса, не позднее трех рабочих дней после заседания конкурсной комиссии.

3.2.5. Победителем муниципального этапа по каждой возрастной группе, номинации направлений Конкурса может быть только один участник (творческий коллектив).

3.2.6. Победителям муниципального этапа вручаются дипломы победителей муниципального этапа.

3.2.7. По итогам проведения муниципального этапа Конкурса организаторы направляют перечень всех участников этапа с указанием победителей в орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, реализующий государственную молодежную политику, ответственный за проведение Конкурса в течение трех рабочих дней по форме в бумажном и в электронном формате \*.xls (Приложение № 3).

### 3.3. Региональный этап.

3.3.1. Сроки, формат (очный/заочный) и место проведения определяются организаторами этапа Конкурса в субъекте Российской Федерации в рамках условий, описанных в данном Положении.

3.3.2. Информация о проведении регионального этапа публикуется в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.3.3. К участию в региональном этапе Конкурса допускаются только победители муниципальных этапов. Заявки на участие подаются в автоматизированной информационной системе «Молодежь России» (далее – АИС). Пример карточки мероприятия в АИС и анкеты участника представлен в Приложении № 4.

3.3.4. Решения конкурсной комиссии регионального этапа Конкурса оформляются протоколом. Копия протокола направляется в Федеральное агентство по делам молодежи, скан-копия направляется на электронный почтовый ящик KTyurin@fadm.gov.ru не позднее трех рабочих дней после заседания конкурсной комиссии.

3.3.5. Победителем регионального этапа Конкурса по каждой возрастной группе, номинации направлений Конкурса может быть только один участник (творческий коллектив).

3.3.6. Организаторы регионального этапа Конкурса вручают победителям регионального этапа дипломы победителей.

3.3.7. По итогам проведения организаторы регионального этапа Конкурса направляют перечень всех участников этапа с указанием победителей в Федеральное агентство по делам молодежи, в течение трех рабочих дней по форме в формате \*.xls на электронную почту KTyurin@fadm.gov.ru (Приложение № 3).

### 3.4. Федеральный этап.

3.4.1. Информация о проведении федерального этапа публикуется на официальном сайте Федерального агентства по делам молодежи по адресу

<https://fadm.gov.ru/> и в группе социальной сети «ВКонтакте» по адресу <https://vk.com/protivhiv/>.

3.4.2. К участию в федеральном этапе Конкурса допускаются только победители региональных этапов. Заявки на участие подаются в АИС.

3.4.3. Решения конкурсной комиссии федерального этапа Конкурса оформляются соответствующим протоколом.

3.4.4. Победителем федерального этапа Конкурса по каждой номинации направлений Конкурса может быть только один участник (творческий коллектив).

3.4.5. Победителям федерального этапа Конкурса вручаются дипломы победителей Всероссийского конкурса «В ритме жизни» и ценные призы.

3.5. Заявка на участие в любом этапе Конкурса подается с указанием ссылки на русскоязычном файлообменнике («Яндекс.Диск» или «Облако Mail.ru»), где опубликованы конкурсные материалы.

3.6. В случае участия в Конкурсе творческого объединения заявка на муниципальный этап, а также анкета в АИС на региональном и федеральном этапах подается индивидуально каждым участником творческого объединения (за исключением творческих объединений, состоящих из несовершеннолетних граждан, где в конкурсном этапе регистрируется только руководитель или наставник коллектива).

3.7. Организаторам Конкурса рекомендуется оформлять оценку конкурсных работ в таблице оценки, заверенном всеми членами конкурсной комиссии этапа Конкурса (Приложение № 2).

#### **4. Направления и номинации Конкурса, требования к конкурсным материалам**

4.1. В Конкурсе принимают участие работы по следующим направлениям:

4.1.1. Направление «Видео».

Видеоролик – непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров, короткий фильм, имеющий сюжет, звуковую и музыкальную дорожку (при необходимости).

В данном направлении принимаются видеоролики Full HD на русском языке в формате \*.mov или \*.avi с использованием кодеков dvx или h264.

В Конкурсе принимают участие игровые, мультипликационные (в том числе и с использованием компьютерной анимации) видеоролики и их комбинации.

В начале видеоролика должна быть указана следующая информация:

– логотип Конкурса (логотип Конкурса опубликован в группе социальной сети «ВКонтакте» по адресу <https://vk.com/protivhiv/>); название конкурсной работы (шрифт – Arial, кегль – 26);

– фамилия и имя автора, или название авторского коллектива (шрифт – Arial, кегль – 16). Длительность кадра – 3 секунды, фон кадра – белый. Работы, поданные группой авторов, должны содержать наименование коллектива в целях дальнейшего использования наименования на различных информационных ресурсах.

На протяжении всего видеоролика в углу должен присутствовать логотип Конкурса. Хронометраж видеороликов не должен превышать 60 секунд. С целью корректного включения видеороликов в телеэфир рекомендуется использовать хронометраж, кратный 15 секундам (15, 30, 45, 60 секунд).

#### 4.1.2. Направление «Графика».

Плакат – цветной рисунок информационного характера, предназначенный для экспонирования и выполненный в графическом редакторе (при необходимости с использованием средств фотосъемки или готовых изображений).

В данном направлении принимаются плакаты в растровом формате \*.png (с минимальными размерами 1920px по большей стороне) и в формате \*.psd и \*.cdr (допускается подавать в любых размерах). При подаче заявки участник обязан опубликовать на файлообменнике растровый и векторный варианты конкурсной работы.

В одном из углов плаката должны быть размещены:

– логотип Конкурса,

– фамилия и имя автора или название авторского коллектива (шрифт – Arial, кегль – 14).

#### 4.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

– «Будь человеком» – в конкурсной работе необходимо представить проблемы, с которыми сталкиваются молодые люди, живущие с диагнозом «ВИЧ-положительный», и варианты их возможного разрешения. Содержание работы должно способствовать снижению дискриминации людей, живущих с ВИЧ, и их близких.

– «Знать, чтобы жить» – в данной теме авторам работ необходимо раскрыть основные факты о ВИЧ, тестировании и способах защиты от инфекции.

– «Цена вопроса» – в данной теме авторами работ должны быть отражены результаты рискованного поведения в мире, где существует ВИЧ и другие инфекции, передаваемые половым путем, авторы должны представить варианты поведения в «опасных» ситуациях и их последствия.

4.3. Участник (творческий коллектив) имеет право подать на рассмотрение не более одной работы в одном направлении и номинации Конкурса.

4.4. Предоставляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям:

– конкурсная работа должна соответствовать тематике, направлениям и номинациям Конкурса;

– текст конкурсной работы (основной тезис) должен быть понятным, кратким, лаконичным, оригинальным;

– конкурсная работа не должна содержать сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

– конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;

– в случае использования в конкурсной работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия права использования такого объекта интеллектуальных прав.

#### 4.5. Конкурсные работы не должны содержать:

– нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, процесса употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;

– реальные адреса и телефоны, информацию о религиозных движениях, в том числе религиозную символику, названия и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных организациях, об органах местного самоуправления, упоминания имен политических деятелей и лидеров, названия политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

– изображения всех видов фашистской атрибутики (свастики), насилия, любого вида дискриминации и стигматизации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей.

4.6. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует номинациям Конкурса, утвержденным настоящим Положением.

4.7. Каждый участник, подавая заявку на участие в Конкурсе, гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме, не были и не будут нарушены авторские и/или иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, графических, видео- и аудиоматериалов, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также за ущерб, нанесенный любому лицу, допущенный участником Конкурса, несет исключительно участник (лицо, или солидарно группа лиц, представивших соответствующую работу в рамках Конкурса). В случае предъявления к учредителям или организаторам Конкурса

претензий, касающихся представленной участником работы, указанные претензии могут быть переадресованы участнику. Участник обязан за свой счет удовлетворить данные претензии.

Учредители или организаторы Конкурса имеют право на любом этапе проведения Конкурса исключить из Конкурса работу, нарушающую права третьих лиц. Если указанные нарушения будут выявлены после подведения итогов Конкурса, то работа участника автоматически исключается из числа победителей Конкурса. В данном случае победителем становится следующая конкурсная работа с наибольшим количеством баллов.

4.8. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

4.9. Организаторы Конкурса оставляют за собой право не рассматривать конкурсную работу в случае:

- некорректного или неполного заполнения заявки на участие;
- обнаружения плагиата;
- несоответствия техническим требованиям, заявленным в Положении;
- конкурсная работа не отвечает одному из требований, изложенных в пункте 4 настоящего Положения.

## **5. Конкурсная комиссия и критерии оценки работ**

5.1. В состав конкурсной комиссии входят представители учредителей и организаторов Конкурса, общественные и культурные деятели. Количество членов конкурсной комиссии должно быть нечетным и составлять не менее 5 человек.

5.2. Основные критерии оценки конкурсных работ:

- оригинальность идеи;
- достоверность представленной информации;
- информативность;
- качество исполнения работы;
- отсутствие плагиата в работе конкурсанта;
- отсутствие нарушений авторских прав;
- отсутствие скрытой коммерческой рекламы в работе;